

MERKKADER: OP WEG NAAR EEN BRUGS CONTINUUM

		Brugge is	Uitleg	Uitdaging
#1	+	een thuishaven	Brugge is een thuishaven: veilig, vertrouwd, geborgen en gastvrij. Een plek om voor anker te gaan. Hier zorgen wij voor elkaar, voor de ander en voor onze stad. Het is een inclusieve stad. De stad brengt mensen samen, niet alleen in de dynamiek van het stadsleven, maar ook in de rust van de natuur: van de groene vesten, over de weidse polders tot aan de zee. In Brugge ben je en voel je je thuis.	Alle inwoners, inclusief nieuwkomers en inwoners van buiten het centrum, moeten het gevoel krijgen dat Brugge hun thuishaven is en dat ook zij Bruggelingen zijn. Daarbij is het evenwicht tussen toerisme, wonen en werken cruciaal om Brugge voor iedereen een thuis te laten zijn. Bewust gevestigde en nieuwe Bruggelingen verbinden, maar ook de binnenstad en de deelgemeenten tot aan de zee verbinden met elkaar, is een deel van de uitdaging.
#2	+	van wereldklasse	Brugge is van wereldklasse: een plek waar vakmanschap, kwaliteit en samenwerking altijd voorop staan. Met zijn lange traditie als knooppunt van handel, ambachten, kunst en culturen bracht en brengt onze stad nog steeds innovatie en creativiteit. De haven in Zeebrugge, als onze poort naar de wereld, is daar een krachtig voorbeeld van. In Brugge krijgt talent de ruimte om te experimenteren, te ondernemen en te creëren. In Brugge werken wij iedere dag aan de werelderfgoedstad van morgen.	We moeten ervoor zorgen dat creatievelingen en ondernemers in Brugge meer ruimte krijgen om te creëren, experimenteren, investeren en presenteren. Een plek waar nieuwe initiatieven en experimenten worden aangemoedigd. We maken komaf met het hardnekkige beeld dat je voor vernieuwing elders moet zijn. Brugge is het aan zijn stand verplicht om zijn geruisloze vernieuwing meer te tonen en te vieren. Dit is de uitdaging om Brugge van wereldklasse te laten zijn.
#3	+	van alle tijden	Brugge is van alle tijden. Een stad met een rijk en krachtig verleden dat de toekomst inspireert en voedt. Terwijl zijn historische binnenstad verhalen van vervlogen tijden vertelt, bruist Brugge van leven, innovatie en creativiteit. Het hele Brugse grondgebied ademt, evolueert en vernieuwt, met rust en vooruitgang in balans. In Brugge geven we de toekomst een verleden en het verleden een toekomst.	De beeldvorming en beleving van Brugge worden gedomineerd door het historisch centrum, het ei. Het erfgoed uit een specifieke periode betekent dat Brugge soms als openluchtmuseum wordt ervaren. Het is noodzakelijk om de hedendaagse dynamiek, innovatie, ontwikkelingen en ambities zichtbaar en voelbaar te verbinden aan de rijke geschiedenis: een Brugs continuüm neerzetten en uitstralen.
Merk-essen-tie	=	Brugge is een thuishaven van wereldklasse van alle tijden	Werking: de drie merkwaarden zijn een optelsom die samen bijdragen aan de gewenste beeldvorming van Brugge. De volgorde is belangrijk: kijk bij ieder initiatief eerst naar de eerste merkwaarde, dan naar de tweede en dan naar de derde. Er is ook sprake van een stijgende lijn in termen van aspiratie. Zo is er voor het bereiken van de gewenste beeldvorming meer werk aan de winkel bij merkwaarde #3 dan bij merkwaarde #1. Door de merkwaarden als 'merkfilter' toe te passen in een vroeg stadium van besluit- en planvorming is de kans groter dat initiatieven en activiteiten merkversterkend worden. De merkfilter kan daarnaast worden ingezet om te prioriteren, te plannen en te evalueren.	