

VOORWAARDEN TICKETVERKOOP & PROMOTIEMOGELIJKHEDEN IN&UIT BRUGGE

1. INLEIDING

In april 2005 opende In&Uit Brugge zijn deuren in de Lantaarntoren van het Concertgebouw. In&Uit Brugge richt zich, met zijn ruim aanbod aan culturele informatie enerzijds en de verkoop van allerhande tickets anderzijds, zowel naar de bewoners uit de ruime regio als naar de vele honderdduizenden bezoekers. De goede locatie op 't Zand, de flexibele openingsuren, het uitgebreide en gecentraliseerde aanbod (alles op één locatie) en de laagdrempelige en vlotte bereikbaarheid zorgen ervoor dat In&Uit Brugge een grote meerwaarde creëert voor de bezoeker.

Voor de culturele organisatoren is In&Uit Brugge in de eerste plaats een extra verkoopskanaal waar tickets kunnen verkocht worden. Naast het verkopen van tickets stelt In&Uit Brugge ook promotieruimte ter beschikking aan de partners (flyerbak, grote affichewand, elektronische schermen, etc.).



2. TICKETFEE & KOSTEN

Uitgangspunt is een éénvormige prijs voor alle partners. In&Uit Brugge wenst met alle partners éénvormige afspraken te maken door o.a. een éénvormige structuur van prijszetting te handhaven. **Daarnaast is het belangrijk te vermelden dat de ticketprijs niet lager mag zijn bij de organisator of andere kanalen, dan via de verkoopskanalen van In&Uit.**

Om ons toe te laten het contract op te maken en de invoer in ons ticketsysteem te organiseren, vragen wij om ten laatste 14 dagen voor de ticketverkoop alle gegevens te bezorgen, via de invoerfiche die u wordt toegestuurd.

De kostprijs voor de dienstverlening wordt als volgt berekend:

2.1 TICKETFEE

De verkoop van tickets brengt diverse vaste en variabele kosten met zich mee: drukken tickets, connectiekosten betaalautomaten, clearing en transactiekosten betaalkaarten, abonnement bankprovider, commissie bij het uitwisselen van diverse cultuur- en cadeauchques (die steeds populairder worden maar een hele administratie met zich meebrengen), licenties software, etc. In&Uit Brugge opteert voor een forfaitaire verrekening van bovenvermelde kosten.

(ticketverkoop is een BTW-plichtige handeling waarop 21% BTW verschuldigd is. BTW is mogelijk (deels) recupereerbaar als u BTW-plichtig bent).

De ticketfee wordt als volgt bepaald **excl. 21% BTW**:

Ticketprijs 0 – 5 euro = 0,8 euro

Ticketprijs 5,01 – 15 euro = 1 euro

Ticketprijs 15,01 – 30 euro = 1,5 euro

Ticketprijs 30,01 euro – 45,00 euro = 2 euro

Ticketprijs 45,01 euro – 60,00 euro = 2,5 euro

Ticketprijs 60,01 en meer = 3,00 euro

Om te voldoen aan de e-commerce wetgeving (FOD) mogen kosten niet langer extern doorgerekend worden aan de klant. De klant krijgt steeds de volledige prijs per ticket te zien met inbegrip van de kosten. Enkel de verzendkost mag nog afzonderlijk aangerekend worden.

2.2. BULK TICKETS

Bulk tickets zijn tickets die de organisator afneemt voor eigen distributie.

Prijs bulk tickets (excl. 21% BTW):

1,00 euro / bulk ticket

2.3. AVONDKASSA

In&Uit kan ook de avondkassa verzorgen van voorstellingen die plaatsvinden in het Concertgebouw. Hiervoor stellen wij 1 of 2 (in het geval van genodigden, wedstrijden...) mensen ter beschikking en wordt de kassa 45 minuten voor de voorstelling geopend. De avondkassa gaat door in de inkomhal van het Concertgebouw.

- a) 1 persoon = 90 euro (excl. 21% btw)
- b) 2 personen = 180 euro (excl. 21% btw)

2.4. AFGELASTING

In&Uit kan, mits enkele voorwaarden, zelf instaan voor de terugbetaling van de klanten die via de verkoopkanalen van In&Uit tickets kochten.

Er wordt voor de verwerking via In&Uit een extra administratieve kost aangerekend van 1,00 euro per ticket, naast de ontvangen ticketfee. (excl. 21% btw)

2.5. ONLINE VERKOOP

Tickets worden verkocht via onze onlinepagina, www.ticketsbrugge.be.

Wenst u een eigen ticketpagina met de look&feel van uw evenement dan zal voor die pagina een extra kost aangerekend worden. Op de tickets, verkocht via de eigen look&- feel pagina verlopen eveneens via ons betaalsysteem en vallen onder de reguliere ticketfee (2.1. Ticketfee).

2.6. TELEFONISCHE VERKOOP VIA DE TICKETLIJN

In&Uit Brugge voorziet ook ticketverkoop via telefoon. De telefonische verkoop verloopt via 078 15 20 20.

2.7. Verhuur fysieke scanners

In&Uit voorziet in de verhuur van fysieke scanners. Voor kleinere events (minder dan 200 personen), kan ook via de gratis app gescand worden. Dit enkel via Android-smartphones. Vraag meer info bij In&Uit.

Wens je voor de ticketcontrole onze eigen fysieke scanners te gebruiken (deze werken op wifi of 4G), dan is de kostprijs: 45,00 euro / scantoestel, excl. 21% BTW.

Vraag deze ten laatste 14 dagen voor de voorstelling aan. De scanner(s) kan je na aanvraag bij In&Uit bekomen en na ondertekening van het afhaaldocument.

3. IN&UIT

In&Uit Brugge (Concertgebouw)
't Zand 34, 8000 Brugge
www.ticketsbrugge.be

Openingsuren:

Fysiek kantoor In&Uit: dinsdag – zaterdag: 10u00 – 17u00

Telefonisch: +32 (0) 78 15 20 20 maandag – vrijdag 10u00 – 17u00

Gesloten op zon- en feestdagen

4. TICKETVERKOOP & CONTRACT

- Contract, invoer, aanpassingen en ticketopvolging: mail naar ticketverkoop@inenuitbrugge.be
- Aanleveren promotiemateriaal en communicatie: mail naar communicatie@inenuitbrugge.be
- Algemeen: Stefaan Geldhof, ICT en ticketingverantwoordelijke, stefaan.geldhof@bruggeplus.be, +32 478 28 00 51

Peggy Slingeneyer, Coördinator In&Uit,
peggy.slingeneyer@inenuitbrugge.be, +32 486 30 51 87

5. OVERZICHT MOGELIJKE LOKALE COMMUNICATIEKANALEN BRUGGE

DIT OVERZICHT IS ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN EN NIET BINDEND

5.1. GRATIS KANALEN VIA IN&UIT / VZW BRUGGE PLUS / STAD BRUGGE

- Bij de start van de verkoop: opname in de digitale nieuwsbrief 'Nieuw in verkoop bij In&Uit' Opname in de digitale nieuwsbrief "In de Kijker" Beeldmateriaal eventueel in PNG (interessant voor transparante achtergronden)
- Mogelijkheid tot het afspelen van een trailer of horizontaal affichebeeld op twee elektronische schermen bij In&Uit
Video: mp4; max. 60sec; full HD 1080 @ 30FPS
- Mogelijkheid tot het vertonen van een verticale affiche op twee elektronisch schermen bij In&Uit.
Te leveren formaat: jpg, 1920 x 1080
- Mogelijkheid tot het vertonen van een banner op de homepage van ticketsbrugge.be.
Te leveren formaat: horizontaal, jpg, 1980 x 1080 (400 kb) Wat effectief op de banner zichtbaar is: 1980 x 741px
- Mogelijkheid tot ophangen van een affiche / uitleggen van flyers in het kantoor van In&Uit /
- Vermelding in de flyer 'ook te koop bij In&Uit'. Deze flyer wordt 6 wekelijks gedrukt en verspreid via het station, de bib, In&Uit, Communicatie- en Sportdienst Stad Brugge, Huis van de Bruggeling, De Republiek...
- Vermelding in de Ticketkalender van In&Uit.
- Promotie via Facebook en Instagram
Foto: JPEG/PNG; 1080 x 1350 of 1350 x 1080

Opgelet

Folders of affiches worden niet aanvaard als beeldmateriaal. Beeldmateriaal moet van hoge kwaliteit zijn. Korrelige foto's worden niet aanvaard en zullen niet gebruikt worden als promomateriaal.

Beeldmateriaal waarop informatie omtrent het evenement wordt vermeld, wordt enkel aanvaard voor de digitale schermen in de winkel (Zebrix). Deze foto's zijn niet bruikbaar voor de banner, sociale media posts, Ticketkalender of Atribus.

De bijgevoegde tekst mag het aantal leestekens (inclusief spaties) van 600 niet overschrijden. In&Uit heeft het recht om de tekst te copywriten (typfouten, taalfouten en taalgebruik elimineren).

5.2. GRATIS KANALEN VIA INVOER IN DE UITDATABANK

Alle info op www.uitdatabank.be

- Evenementenkalender op de stadswebsite www.brugge.be
Om via deze zoekmachine gevonden te worden, moet uw programma ingevoerd worden in de Uitdatabank. Hiermee verschijnt uw aanbod meteen ook op www.uitinvlaanderen.be (10 miljoen clicks per jaar) en wordt het gebruikt door Mediahuis (Het Nieuwsblad, De Standaard, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg), Roularta (Knack, Krant van West-Vlaanderen), De Persgroep (De Morgen, DMCity, Het Laatste Nieuws, Extra Magazine), VRT (Cobra, Radio1, Radio2, MNM, Klara, Ketnet, Een), HUMO, Brussel Deze Week, AVS,....

5.3. ANDERE MOGELIJKE GRATIS KANALEN

- Media-aandacht: een up-to-date perslijst vind je op de homepage van www.brugge.be (via vrije tijd – evenement organiseren - evenement aankondigen - perslijst)
- Plaatsen waar op eigen initiatief folders en/of affiches afgegeven kunnen worden:
 - Openbare Bibliotheek Brugge, Hoofdbibliotheek Biekorf, Kuipersstraat 3 (op eenvoudig verzoek worden door hen ook folders in hun andere filialen gelegd)
 - Cultuurcentrum Brugge, Sint-Jakobsstraat 20-26 (enkel affiches met vermelding logo Stad Brugge, geen flyers)
 - In&Uit Brugge, [Concertgebouw] 't Zand 34, Brugge
 - De Republiek, Lumière, Sint-Jakobsstraat 36, Brugge
 - Huis van de Bruggeling, Stationsplein, Brugge

5.4. BETALENDE ADVERTENTIES IN LOKALE EN REGIONALE MEDIA (PRIJZEN EN KANALEN ONDER VOORBEHOUD)

- Radiospotjes op VBRO, de meest beluisterde Brugse vrije radio: www.vbro.be, Frederik Thomas, frederik.thomas@vbro.be of 050 33 33 83
- Roularta Media Group: gratis pers, Brugsch Handelsblad, internet,...
Info: www.roularta.be
- Radio2: voor live uitzendingen of spotjes (op basis van ruil) op de Radio 2
- Focus/WTV: www.picstory.be
- Lichtkranten in NMBS- en metrostations: www.comabel.be
- Bekleding bussen: www lijncom.be
- Rondom: gratis regiogids www.rondom.be

5.5. DISTRIBUTIE AFFICHES, FLYERS...

(PRIJZEN EN KANALEN ONDER VOORBEHOUD)

www.bhs-promotion.com

www.aeolus.be

www.agrafa.be

www.promobom.be

www.rapid-affichage.be

www.trianglepromotion.be

Zeeland: Zeeuwse Zaken: www.zld.nl

- Adverteren bij Kinopolis Brugge:
www.kinopolisbusiness.com/nl/products/advertising/
- Affichage op de perrons van het station in Brugge (e.a.)
sa PUBLIFER nv
www.clearchannel.com/international
- affichage in toiletten: www.vespasius.be
(www.boomerang.be/corporate)
- affiches langs de openbare weg:
www.belgianposters.be
- alle brievenbussen van Brugge via De Post of De Streekkrant
- affichage in 60 kaders in ondergrondse parkings Brugge (Begijnhof, Pandreitje, Zilverpand, Zand en Biekorf).
T 050 322 373, mediaplan@skynet.be

5.6. ANDERE...

- draagtassen in krantenwinkels: www.rapid-media.be
- postkaartjes: www.boomerang.be
- horeca onderleggers, bierviltten, broodzakken, tissues e.a.: www.rapid-media.be
- kleine (visite)kaartjes in display: www.onsitemedia.be

5.7. GOEDKOOP DRUKWERK

www.flyer.be
www.zwartopwit.be
www.flyerzone.be
www.goedkoopdrukwerk.be