Brugge Plus vzw
Jaarverslag 2008

Brugge Plus vzw
Wollestraat 53
8000 Brugge
T +32 (0)50 44 20 02
F +32 (0)50 34 20 27
www.bruggeplus.be
www.inenuitbrugge.be

Voorwoord

Toen we Brugge Plus in 2003 oprichtten, hadden we de bedoeling om de dynamiek die Brugge Culturele Hoofdstad van Europa 2002 had teweeg gebracht, te continueren. Er werd gekozen voor een vzw-structuur die een soepele en krachtdadige werking kon mogelijk maken.

In 2008 heeft Brugge Plus haar nut opnieuw bewezen. Jonge evenementen zoals Cirque Plus, Lichtfeest Lissewege en Brrr…ugge, winterse sfeeravonden konden zich verder ontwikkelen en worden zo een belangrijke presentatieplaats voor circus en straattheater in onze stad. Maar ook unieke projecten zoals Wor(l)ds betekenden een meerwaarde voor Brugge op cultureel en toeristisch vlak. Als voorzitter ben ik fier dat Brugge Plus met Wor(l)ds de Fernand Peutemanprijs voor innovatie- en creativiteitsprijs in de wacht sleepte.

Brugge Plus is echter meer dan evenementen. De organisatie is in Brugge ook actief op het gebied van culturele wijkwerking, overkoepelende cultuurcommunicatie en onderwijsprojecten. Op elk van deze terreinen werden in 2008 nieuwe initiatieven genomen die de culturele sector verdiepen en slagkrachtiger maken.

In&Uit is een wezenlijk onderdeel van de unieke werking van Brugge Plus als organisatie die zich op het kruispunt van cultuur en toerisme bevindt. In 2008 kwamen opnieuw meer dan 800.000 bezoekers over de vloer die efficiënt en met veel enthousiasme wegwijs werden gemaakt in het rijke culturele en toeristische aanbod van de stad.

In dit jaarverslag vindt U een gedetailleerd overzicht van alle aspecten van de werking van Brugge Plus in 2008. Het is een getuige van de onmiskenbare rol die deze organisatie in onze stad speelt.

Patrick Moenaert

Burgemeester
Voorzitter Brugge Plus vzw

1 Juridische Structuur

1.1 Rechtspersoonlijkheid

Brugge Plus is een vereniging zonder winstoogmerk.

De statuten werden gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad dd. 22 april 1999 onder het nummer 6250, en gewijzigd in het Belgisch Staatsblad dd. 6 juni 2003 onder het nummer 10227.

1.2 Beheersorganen

Samenstelling Raad van Bestuur

Moenaert Patrick, voorzitter, burgemeester

Bogaert Jean-Marie, secretaris, schepen voor Toerisme
Bonte Jasmijn, afgevaardigde provincie West-Vlaanderen
De Schuyter Nick, afgevaardigde bedrijfswereld
Dewulf Dieter, Toerismemanager Stad Brugge
Fijnaut Christine, afgevaardigde toerismesector
Laloo Boudewijn, penningmeester, schepen Financiën
Neyrinck Jorijn, afgevaardigde cultuurforum
Roose Elsie, verslaggever, medewerker Brugge Plus vzw
Roose Yves, ondervoorzitter, schepen cultuur
Slos Steven, cultuurbeleidscoördinator
Strobbe Filip, directeur Brugge Plus vzw
Vanhecke Frank, gemeenteraadslid
Vermassen Jan, Vlaams cultuurexpert
Willems Tony, voorzitter stedelijke culturele raad

Samenstelling Algemene Vergadering – uitbreiding Raad van Bestuur

De Greef Hugo, oprichter Brugge Plus vzw
Roets-Denolf Georgine, afgevaardigde provincie West-Vlaanderen
Verlinde Sofie, gemeenteraadslid

1.3 Vergaderingen in 2008

Dagelijks Bestuur

22/1/2008
6/3/2008
14/4/2008
16/5/2008
8/7/2008
15/9/2008
4/11/2008
1/12/2008

Raad van Bestuur

17/3/2008
2/6/2008
2/10/2008
17/12/2008 uitgesteld naar 20/1/2009

Algemene Vergadering

17/3/2008
17/12/2008 uitgesteld naar 20/1/2009

2 Beleid

De missie van Brugge Plus luidt als volgt:

Brugge Plus wil van Brugge op cultureel en toeristisch vlak een aantrekkelijke stad maken.

Ze doet dat door projecten te organiseren die een meerwaarde creëren voor de culturele en toeristische sector in Brugge.

Ze werkt voor de stad in haar geheel maar zoveel mogelijk in samenwerking met de bestaande partners uit de culturele en toeristische sector.

Brugge Plus is actief op drie terreinen:

1. Overkoepelende taken in de culturele sector;
2. Cultuurtoeristische evenementen;
3. Cultuurtoeristisch onthaal en ticketverkoop via In&Uit.

De werking van de organisatie op elk van deze drie terreinen wordt in de volgende hoofdstukken beschreven.

3 Overkoepelende taken

Dit eerste beleidsdomein volgt de trend van samenwerken en geïntegreerd stedelijk cultuurbeleid. Brugge Plus vervult de rol van forum, trekker en uitvoerder. Dit op vraag van de culturele partners en op eigen initiatief.

3.1 Collectieve cultuurcommunicatie

Eén van de opdrachten van Brugge Plus is initiatieven nemen omtrent collectieve cultuurcommunicatie. Via diverse kanalen proberen wij het gevarieerde cultuuraanbod van de Stad naar een zo breed mogelijk publiek te vertalen.

Dat doen we via twee grote peilers: enerzijds het uitbouwen van een netwerk met communicatiemedewerkers uit de culturele sector en anderzijds het realiseren van allerlei promotieacties voor verscheiden publieksdoelgroepen.

Collectieve cultuurcommunicatie 2008:

- In&Uit Gelezen: de digitale wekelijkse nieuwsbrief over het cultuuraanbod in Brugge, werd in 2008 telkens op woensdag verspreid. Vandaag zijn er net zoals in 2007 zo'n 3.500 abonnees.

- De abribusaffiche: Brugge Plus stond in 2008 ook in voor de opmaak en druk van de abribusaffiche. Maandelijks worden op deze affiche 5 highlights uit het culturele aanbod in Brugge belicht. De abribusaffiche is te zien op de achterkant van 15 stadsplannen. Brugge Plus maakt de jaarplanning op en de culturele partners leveren tekst en beeldmateriaal.

- Brugge Plus beheert de input in de cultuurdatabank in Brugge. CultuurNet Vlaanderen, het Vlaamse steunpunt voor cultuurcommunicatie, ontwikkelde de CultuurDatabank met als doelstelling hét centrale verwerkingspunt van het cultuur- en vrijetijdsaanbod in Vlaanderen te zijn. Diverse nationale media gebruiken de gegevens van deze databank voor hun agenda (bvb. de grote krantengroepen, Ketnet, digitale TV-toepassingen, de website www.cultuurweb.be). Ook verschillende communicatiekanalen binnen de stad Brugge doen op deze databank beroep: de evenementenkalender op www.inenuitbrugge.be, de maandelijkse brochure events@brugge en ook de kalender in de maandelijkse cultuurkrant EXit worden samengesteld op basis van evenementen die ingevoerd werden in de CultuurDatabank. Sinds april 2007 gebeurt de opmaak en redactie van de Exit-kalender door Brugge Plus. Brugge Plus is ook het aanspreekpunt voor alle vragen omtrent de cultuurdatabank. Brugse organisaties worden gestimuleerd en geholpen om hun gegevens in te voeren. Momenteel hebben 720 personen een login aangevraagd om evenementen in te voeren (ter vergelijking, in Kortrijk zijn dat er 456 en in Gent 1372). Tot slot staat Brugge Plus ook het hele jaar door in voor de validatie van de ingevoerde items.

- De evenementenkalender van In&Uit (www.inenuitbrugge.be) die op de officiële website van de Stad Brugge te vinden is, werd dagelijks gemiddeld 245 keer bezocht. Dit betekent gemiddeld 7.350 bezoekers per maand en 88.200 gedurende een heel jaar. De evenementenkalender stond hiermee op de vijfde plaats van de meest bezochte pagina's van de website van Stad Brugge.

- Overleg medewerkers cultuurcommunicatie: Brugge Plus organiseerde in 2008 twee keer een communicatieoverleg met de culturele partners om de goede samenwerking te bestendigen. Nieuwe items als een collectief persknipselabonnement en gezamenlijke distributie van drukwerk kwamen aan bod.

- Op 31 augustus trokken enkele cultuurhuizen samen naar de Cultuurmarkt in Antwerpen. Brugge Plus regelde de praktische organisatie en deelde de standplaats met Cultuurcentrum Brugge, Symfonieorkest Vlaanderen en Musea Brugge. De cultuurmarkt trok in 2008 zo'n 190.000 bezoekers.

- Exit onder twaalf is cultuurcommunicatie specifiek bedoeld voor kinderen. Ook in 2008 werden acht kleurrijke pagina's aangeboden vol culturele informatie, doe-opdrachten en leuke spelletjes. De krant werd in januari, maart, mei en juli op 4.000 exemplaren gratis verspreid bij In&Uit Brugge en via scholen, bibliotheken, winkels, cultuurhuizen... In september werd het krantje eenmalig via de post bedeeld naar alle -12 jarigen op Brugs grondgebied. Voor de gelegenheid werd dit nummer speciaal getekend door Herr Seele. Sedert november wordt het nummer op een hogere oplage gedrukt (8.500 ex.) en verspreid via de agenda's van alle leerlingen van 35 Brugse basisscholen. Er worden echter ook nog steeds een aantal krantjes via algemene kanalen zoals In&Uit en bibliotheken verspreid.

- Brugge Plus neemt daarnaast nog een aantal kleinschalige initiatieven voor haar rekening zoals het aanbrengen van de culturele inhoud in Bruggespraak en het invullen van de affichekasten in de Blinde Ezelstraat en het Brugse Vrije. Brugge Plus is ook betrokken bij brainstormvergaderingen rond jongerencommunicatie.

3.2 Cultuur en Onderwijs

Brugge Plus organiseert binnen de culturele sector van Brugge een aantal projecten op het kruispunt van cultuur en onderwijs.

Vel tegen Vel

Het project Vel tegen Vel wil leerlingen in klasverband onderdompelen in een thematiek en kunstdiscipline verbonden aan een concert, een film- of theatervoorstelling, een tentoonstelling- of museumbezoek, ... Door workshops en begeleiding van ervaren medewerkers worden de leerlingen kind aan huis bij een cultuurhuis. Vel tegen Vel is maatwerk en werkt vooral in de diepte. Het is een project dat te omslachtig is om door de individuele partners te worden opgenomen en dus een terrein waar Brugge Plus een rol in speelt. Ondertussen namen reeds 83 klassen deel aan het project.

Foto's en filmpjes van de projecten van Vel tegen Vel zijn te bekijken op www.bruggeplus.be > onderwijsprojecten.

Het jeugdfilmfestival

De leerlingen kregen een exclusieve première van een film uit het festivalprogramma. Zo deden ze inspiratie op voor een zelfgemaakte soundtrack. Ze namen de geluiden op voor een stuk stille film.

Timing: Filmvoorstelling, workshop van anderhalve dag en toonmoment in januari-februari.

Deelnemers: 5de leerjaar van de Vrije Basisschool - Sint-Jozefinstituut / 5de leerjaar A en B van de Vrije Basisschool van het Sint-Lodewijkscollege uit de Doornstraat.

Cinema Novo

Met als hoogtepunt de filmvoorstelling 'Azur en Asmar' verkenden de leerlingen de sprookjeswereld uit het Midden-Oosten. Ze vergeleken die met de Westerse verhalen en ontdekten heel wat gelijkenissen tussen de twee culturen. Ze bestudeerden de schitterende architectuur, de kleurrijke gewaden en fantastische landschappen en selecteerden uit deze beeldenpracht het decor en de personages voor hun eigen animatiefilm.

Timing: 3 workshops van 2 uur en een toonmoment met filmvoorstelling in februari-maart.

Deelnemers: 3de leerjaar A en B van de Vrije Basisschool van het Sint-Lodewijkscollege uit de Gerard-Davidstraat / 4de leerjaar A en B van de Vrije Basisschool van het Sint-Lodewijkscollege uit de Gistelse Steenweg.

Concertgebouw Brugge

Net zoals de Chinese componist Tan Dun maken de kinderen muziek met water en papier. Ze voegen daar wat bewegingstheater aan toe en werken zelf een performance uit. Die mochten ze opvoeren tijdens de Opendeurdag van het Concertgebouw. Om daarna de Concerto's voor water en papier van Tan Dun zelf te gaan beluisteren.

Timing: 5 workshops van 2 uur en een toonmoment met concert.

Deelnemers: 4de leerjaar van de Vrije Lagere School Sint-Leo / 5de leerjaar A en B van de Vrije Basisschool Het Palet.

De Werf

De leerlingen bezochten De Werf en de repetitieruimtes in De Groenplaats, op zoek naar wat theater voor hen kan betekenen. Ze namen een kijkje achter de schermen en bekeken de theatervoorstelling 'Soeur Sourire'. Met al deze indrukken gingen ze zelf aan de slag. Het werd vooral uitproberen en experimenteren om zo de theaterwereld van binnenuit te leren kennen.

Timing: 4 workshops van 2 uur en een theatervoorstelling.

Deelnemers: 5de middelbaar Verzorging 1 en 2 van het Onze-Lieve-Vrouw Hemelvaart Instituut afdeling Spes Nostra.

Open Monumentendag

Naar aanleiding van de Open Monumentendag gingen de leerlingen van de Stedelijke Basisschool van Sint-Michiels een hele week aan de slag met de elementen kleur, ritme, licht en geometrie. Dit zijn dezelfde elementen waar de architect van het gebouw, Huib Hoste, mee werkte.

Timing: 5 workshops van 2 uren en een tentoonstelling op 13 september 2008.

Deelnemers: 2de kleuterklas en 5de en 6de leerjaar van de Stedelijke Basisschool van Sint-Michiels.

The Messenger

Tijdens het tentoonstellingsproject 'The Messenger' van Cultuurcentrum Brugge kwamen er vertellers in een sprookjeshut sprookjes vertellen uit verschillende culturen. Om deze uitwisseling tussen de leerlingen en de vertellers een extra stimulans te geven, bood Vel tegen Vel een meerdaags project aan waar kinderen de sprookjes vergeleken en een nieuw verhaal schreven. Dit project werd afgesloten met een eigen performance en tentoonstelling waarbij ouders, familie, vrienden en schoolgenoten werden uitgenodigd.

Timing: 4 workshops van 2 uren en een toonmoment op 29 november.

Deelnemers: 2de leerjaar A en B van de Vrije Baissschool van het Sint-Lodewijkscollege in de Gerard Davidstraat / 4de leerjaar A en B van de Vrije Lagere School Sint-Leo.

Kantlijnen

Studenten van de afdeling Project Kunstvakken van de lerarenopleiding van de KHBO bereidden in het kader van Kantlijnen een educatief traject voor waarbij ze 12 klassen begeleidden uit de 3de graad van het basisonderwijs of de 1ste graad van het secundair onderwijs. Ze werden daarvoor gecoacht door kunstenaar Bob Vandeputte en de projectmedewerker cultuur-onderwijs van Brugge Plus in overleg met de docenten. Het eerste gedeelte van dit project vond reeds plaats in 2008. Het project wordt verder gezet en beëindigd in 2009.

Timing: donderdagavond 23 oktober, woensdagnamiddag 12 en vrijdag 14 november 2008.

Deelnemers: 2de jaarsstudenten van de lerarenopleiding van de KHBO, afdeling Project Kunstvakken.

Cultuurmarkt voor leerkrachten

Vlak voor het ingaan van de grote vakantie organiseerde Brugge Plus samen met de Brugse cultuurhuizen een cultuurmarkt waarbij de ontmoeting tussen het onderwijs en het culturele veld centraal staat. Leerkrachten kunnen er kennis maken met het ruime en diverse educatieve aanbod voor het komende schooljaar. Alles onder één dak op één moment.

Timing: donderdag 4 juni in de MaZ van 16u30 tot 19u30.

Deelnemers: Cultuurcentrum Brugge, De Openbare Bibliotheek, Concertgebouw Brugge, Musea Brugge, De Werf, Lessen in het donker, Cinema Lumière, Stadsarchief Brugge, het OCMW-archief, 'Vel tegen Vel' van Brugge Plus, Cinema Novo, RCJC Het Entrepot, Jeugd en Muziek, de Jeugddienst, Noord-Zuiddienst, Diversiteitsdienst, …

Er waren dit jaar een 135-tal bezoekers.

Overleg cultuur-onderwijs

Dit is een 2-maandelijks overleg georganiseerd door Brugge Plus tussen de educatief verantwoordelijken van de Brugse cultuurhuizen. Het wordt georganiseerd door Brugge Plus. Er worden ervaringen en nieuws met betrekkingen tot cultuur en onderwijs uitgewisseld en er wordt gezocht welke gemeenschappelijke initiatieven er genomen kunnen worden. De cultuurmarkt voor leraren kwam bijvoorbeeld voort uit dit overleg.

Dit jaar kwamen volgende nieuwe initiatieven uit het overleg: Brugge Plus heeft een adressenbestand verzameld van contactpersonen voor cultuur op school. Dit bestand zal een hulpmiddel worden voor alle cultuurhuizen om de communicatie met scholen te optimaliseren. De eerste stappen werden ook gezet voor de creatie van een website en nieuwsbrief die het cultuuraanbod bundelt voor leerkrachten.

Deelnemers : Tomas Creyf (Brugge Plus), Charlotte Forrier (Brugge Plus), Pascal Lervant (De Werf), Jonas De Roover (Concertgebouw), Sonja De Brouwer en Sara Colpaert (Cultuurcentrum), Ina Verrept (Erfgoedcel), Marcella Vandebroek (Stadsarchief), Luna Nathan (OCMW-archief), Evelien Vanden Berghe (Memling in Sint-Jan), Elviera Velghe (Groeningemuseum), Katelijne Vertongen (Bruggemuseum), Sarina Mary (Entrepot), Katrien Hennau (Lessen in het Donker), Tine Van Dijcke (Jeugdfilmfestival), Valerie Logghe (Hoofdbibliotheek Brugge), Nele Brewaeys (Noord-Zuiddienst)

Dit jaar zijn de volgende deelnemers bijgekomen: Anne Sabbe (deskundige-ondersteuner LOP Brugge Basisonderwijs en LOP Brugge-Blankenberge secundair onderwijs), Thierry Vandercruysse (onderwijskundige dienst lokaal flankerend onderwijsbeleid), Anje Timmerman en Annick Vandamme (Diversiteitsdienst).

Stap in je stad

Brugge Plus heeft de opdracht gekregen van Stad Brugge om de brochure 'Stap in je stad - Didactische Schooluitstap' te herwerken. De eerste stappen werden gezet om de brochure naar een frisse doe-het-zelf-gids om te zetten. De brochure moet leerlingen uit het 6de leerjaar en de 1ste graad secundair onderwijs van binnen en buiten Brugge aanzetten om zelf op ontdekkingstocht te trekken.

Cultuurinfostand HOWEST

Brugge Plus kreeg de vraag van de KHBO om een cultuurmarkt voor hun studenten te organiseren. Na een gesprek op het overleg Brugge Studentenstad werd beslist om dit kleinschalig aan te pakken. Brugge Plus zou een infostand opzetten met drukwerk van de verschillende Brugse cultuurhuizen, zowel in de KHBO en de HOWEST. Dit kon voor het eerst georganiseerd worden op de dag van de studentenvoorzieningen op de campus Simon Stevin van de HOWEST.

Dit bleek echter niet het goede middel te zijn om studenten over cultuur te informeren. Het gaf wel een aanzet tot nieuwe initiatieven die in 2009 uitgewerkt worden. Zo zal Brugge Plus jaarlijks een nieuwsbrief voor studenten maken en de cultuurhuizen zullen een aantal maatregelen nemen om het gebruik van de cultuurcheque te stimuleren.

3.3 Cultureel wijkwerk

Cultureel wijkwerk wil, door middel van cultuur in al zijn vormen, de betrokkenheid van bewoners vergroten bij het cultureel en sociaal gebeuren van de stad. Ook het niet traditioneel cultuurpubliek en de bewoners van buiten de binnenstad verdienen culturele evenementen dicht bij huis. Zo proberen we een opstap en een toegang te creëren naar het reguliere culturele aanbod.

Dit gedeelte van de werking wordt gefinancierd met de €1 middelen die de Vlaamse Gemeenschap aan de stad toekent in het kader van het decreet lokaal cultuurbeleid. Dit aspect van de werking van Brugge Plus wordt nauw opgevolgd door de cultuurbeleidcoördinator.

Producties

Ulu

De film is het resultaat van een voorafgaand traject. Gedurende 4 maanden trokken 15 allochtone en autochtone vrouwen op reis, niet alleen letterlijk maar ook figuurlijk. Ulu is immers een reis, een zoektocht naar het innerlijk vuur van de vrouw, haar eigen kern, haar eigen kracht. Het volledige artistieke kader van de film werd uitgetekend door Fleur Boonman in samenspraak met Sara Dandois (Time Circus). De film kreeg mee vorm door de originele soundtrack van de vrouwen in samenwerking met Jorunn Bauweraerts (Laïs) en Tomas de Smet (Think of one).

Vrouwelijk palet vol dromen

Samen met de film Ulu werd er ook een boek uitgegeven. De 15 Brugse vrouwen schreven teksten neer over de waarde en rijkdom van de interculturele samenleving. Deze teksten werden aangevuld door beelden. Fotograaf Janes Zeghers stond in voor de zwart-wit foto's, Fleur Boonman voor de kleurenstills. Anne Breda, Myriam Caes en Minara T deden, telkens in nauw overleg met de auteurs, de eindredactie.

Beide producties waren in handen van Brugge Plus. De voorstelling van "Ulu" en het "Vrouwelijk palet vol dromen" was op 8 maart 2008, Internationale Vrouwendag. De première van de film vond plaats tijdens het Cinema Novo Festival. Het boek en de film is uitgegeven bij Uitgeverij Garant, Antwerpen.

Mobiel XL

50 tenten en evenveel gettoblasters zorgden voor een weergave van de gelaagdheid van een buurt. De presentatie bleef één week dag en nacht te horen en te zien op het grasplein op het einde van de Carmerstraat in de wijk De Verloren Hoek.

Mobiel XL is een multidisciplinair onderzoek met als einddoel een collectie artistieke creaties als resultaat van een intense samenwerking tussen artiesten en buurten. Via artistieke input werd burendialoog en samenwerking gestimuleerd. MOBIEL XL was een productie van kleinVerhaal en Het Pakt. En werd gerealiseerd in opdracht van Brugge Plus en Cultuurcentrum Brugge.

Buurtentheater

Met Buurtentheater is het de bedoeling om in een buurt en met een buurt een voorstelling te creëren. Zo werd eerst op voorhand in een buurt op zoek gegaan naar onderwerpen en thema's voor een voorstelling. Het eerste Buurtentheater vond plaats in de Katarinawijk in Assebroek met jonge artiesten. Het was een nuttig proefproject waarvan de format nog verder ontwikkeld wordt. In de twee voorstellingen in OC Rustenhove telden we naast buurtbewoners ook mensen van buiten de buurt, die achteraf zeer positief reageerden.

Wijk up

Wijk up is een sociaalartistiek project dat impulsen geeft aan wijkfeesten in kansarme buurten. Het is een initiatief van de preventiedienst en de buurtwerkers. Brugge Plus zorgde voor ondersteuning in de programmering. Naast deze inhoudelijke steun konden de buurtfeesten in St. Pieters, St. Jozef en Zeebrugge ook rekenen op financiële en logistieke steun van Brugge Plus.

Kindertheatertournee

Theater Kattepels bracht een zeer toegankelijke en beeldende voorstelling voor kinderen. Het is een non-verbale en zeer directe theaterproductie. Ook de doepanelen voor kleuters die na de voorstelling ter beschikking staan, bleken een meerwaarde te zijn.

Met Kindertheater Kattepels presenteerden we mobiel kindertheater op de natuurlijke speelplaatsen in de wijken om een zo laag mogelijke drempel te verzekeren. Kattepels trok naar negen verschillende wijken gespreid over drie weekends en kon op heel wat belangstelling rekenen.

Lichtfeest Lissewege

Bij de organisatie van het evenement Lichtfeest Lissewege werd er samengewerkt met de buurtbewoners. Enkele bewoners hadden een aandeel bij de organisatie en realisatie van het evenement. Er werd ook vooraf overlegd met VVV Lissewege en het Lisseweegs verenigingsleven. Het verdelen van de activiteiten over het hele dorp werd door de bewoners als positief ervaren. Zo zorgde het verdelen van kaarsen (in samenwerking met de jeugdbeweging) voor veel sfeer. Bij de volgende editie willen we dan ook een stap verder gaan in het betrekken van de bewoners.

Ronde tafel

In april en november werd samen met kleinVerhaal 'de ronde tafel' georganiseerd, een overlegmoment rond sociaal artistieke praktijk en gemeenschapsvorming in de Brugse regio. Naast de beleidsverantwoordelijken van cultuur, jeugd en sociale zaken werden ook de actoren vanuit het werkveld uitgenodigd. Het aantal betrokken organisaties groeit jaar na jaar.

3.4 Zomercheques

De zomercheques zijn een initiatief van Dienst Stedenbeleid waarbij buurtbewoners die buurtfeesten willen organiseren met deze cheques ondersteund worden. Brugge biedt enkele groepen aan die kunnen optreden op deze feesten. De buurtcomités dienen deze aanvragen in bij Dienst Stedenbeleid en het boeken en de contacten tussen artiest en comité wordt verder behandeld door Brugge Plus.

In 2008 werd een beroep gedaan op 8 artiesten/groepen. Dit waren: Marino Punk, Overigens, Johnny Champ, Padjal, Cirkids, Imperior de Percussion, De Blauwe Schavuit en Kris Baert & ander schoon volk.

In totaal werden 68 aanvragen voor een act ingediend. 16 voorstellingen konden niet worden ingevuld en 1 werd de dag zelf door de organisatie geannuleerd. Marino Punk kon 5 keer optreden, Overigens 7, Johnny Champ 15, Padjal 7, Cirkids 6, Imperior de Percussion 2, De Blauwe Schavuit 5 en Kris Baert en ander schoon volk 5 keer.

3.5 Overeenkomsten met het Concertgebouw

Tussen Brugge Plus en het Concertgebouw werd de bestaande overeenkomst m.b.t. het speciaal cultureel tarief verlengd voor de periode 2007-2009.

Dit is een tarief van 1.750 € (21 % BTW excl.) voor het gebruik van de concertzaal in het Concertgebouw in plaats van het reguliere tarief van 5.300 € (BTW excl). Hierbij zijn dezelfde diensten inbegrepen als in het reguliere tarief.

Dit tarief beoogt mogelijkheden te bieden aan organisaties die de draagkracht en de uitstraling hebben om in het Concertgebouw activiteiten te organiseren die de Brugse context overstijgen. Alle Brugse culturele organisaties die via het Kunstendecreet door de Vlaamse overheid worden betoelaagd of die van het Stadsbestuur van Brugge een toelage ontvangen van minstens 20.000 € komen in aanmerking.

De aanvragen worden door Brugge Plus behandeld. In 2008 werd het speciaal cultureel tarief twee maal gebruikt:

- mei 2008 door het Comité voor Initiatief voor de derde voorstelling in het kader van "dagen van de Bruggeling".

- 14 december 2008 door Cactus Muziekcentrum vzw voor een concert van de Tindersticks.

De overeenkomst tussen Brugge Plus en het Concertgebouw voor dans werd eveneens verlengd in 2008.

4 Evenementen

4.1 Concert op de vooravond van de start van de Ronde van Vlaanderen

Op vraag van het stadsbestuur organiseerde Brugge Plus op 5 april 2008 op de vooravond van de Ronde van Vlaanderen een concert op de markt van Brugge. Dit concert werd gratis aangeboden en vond plaats op het grote podium dat naar aanleiding van de Ronde van Vlaanderen was opgebouwd.

Programma

De Nederlands covergroep "The Eagles Tribute Band" speelde een anderhalf uur durende show.

Promotie en pers

De promotie werd gevoerd op lokaal niveau. De persaandacht was eveneens vooral lokaal.

Publieksopkomst

Er woonden naar schatting, ondanks het slechte weer, zo'n 3.000 toeschouwers het concert bij.

4.2 Wor(l)ds

Wor(l)ds was een initiatief van de Brugse letterkapster Maud Bekaert. Tijdens haar reis naar Zuid-Afrika in 2003 raakte Maud in de ban van het talent en de creativiteit van de lokale letterkunstenaars. Tegelijk werd ze ook geconfronteerd met de aidsproblematiek. Maud besliste beide ervaringen aan elkaar te koppelen en startte een uitwisselingsproject op met Zuid-Afrikaanse kalligrafen en Belgische letterkappers. Maud legde dit project voor aan Brugge Plus, die bereid was de organisatie van Wor(l)ds op zich te nemen. De artistieke leiding bleef in handen van Maud Bekaert.

Brugge Plus won met de organisatie van Wor(l)ds de Fernand Peutemanprijs voor innovatie en creativiteit van Westtoer. Het prijzengeld (2.500 euro) werd geschonken aan de projecten van vzw Sprinkle en Breadline Africa.

Programma

Van 14 juni tot 14 september liep het poëzie- en kalligrafieproject Wor(l)ds in Brugge. 40 indrukwekkende stenen waren drie maanden lang te zien in de straten van Brugge, Damme, Lissewege en Zeebrugge. De teksten op de stenen kwamen van Belgische en Zuid-Afrikaanse auteurs onder wie Peter Verhelst, Tom Lanoye, Antje Krog en Ronel Nel. De kalligrafieontwerpen werden gemaakt in Zuid-Afrika tijdens de "letter- en kalligrafieworkshops" van Maud Bekaert. Belgische letterkappers beitelden de teksten ten slotte in natuursteen.

Het wandel- en fietsparcours werd ook aangevuld met drie tentoonstellingen die elk een ander aspect van het Wor(l)ds-verhaal belichtten. De tentoonstellingen waren in Manna Kunsthuis, het Brugse Symposion en het toerismehuis van Damme.

In juli was de Zuid-Afrikaanse kalligraaf Andrew van der Merwe dagelijks aan het werk op het strand van Zeebrugge. Met heel eenvoudige materialen maakt deze strandkalligraaf werktuigen waarmee hij letters in het zand schrijft. De opbrengst van de strandkalligrafie bedroeg 2.145 euro.

Maar het orgelpunt van het project was ongetwijfeld de veiling van de stenen op de markt van Brugge. Op 28 september werden de stenen openbaar geveild o.l.v. veilingmeester Carlo Bonte. De veiling van de 37 stenen bracht in totaal 65.990 euro op. Eerder besliste het Brugse stadsbestuur om drie stenen aan te kopen. De stenen met volgende tekst "Nooit is een kooi", "Elke dag belooft me en ik beloof de dag" en "De gewoonte ziet zichzelf en denkt dat ben ik niet" staan, in de buurt van de watertoren en één steen staat nabij de nieuwe fietsbrug. Wor(l)ds kreeg zo een permanente plek in het Brugse straatbeeld.

Promotie en pers

Er werd zowel promotie gevoerd op lokaal als nationaal niveau. Dit alles resulteerde in een groot aantal persartikels, radioreportages (Radio1) en een reportage op Focus/WTV. Ook een Zuid-Afrikaanse filmploeg nam een reportage over Wor(l)ds op.

Veiling op de Burg

Publieksopkomst

Er zijn in totaal een 650-tal catalogi verkocht en 3000 fietsbrochures. Daaruit kunnen we afleiden dat ongeveer 12.000 mensen het fietstraject volledig of gedeeltelijk afgelegd hebben. Ook de strandkalligraaf Andrew Van der Merwe had in totaal een 500-tal betaalde en niet betaalde kalligrafieopdrachten. Op de openbare veiling op de burg waren er ongeveer 600 toeschouwers.

4.3 Cirque Plus

Cirque Plus was de tweede editie van een vierdaags circusfestival op de site van Het Entrepot. Het project was een samenwerking tussen Brugge Plus, RCJC Het Entrepot, de jeugddienst van Stad Brugge en Circusschool Woesh.

Programma

× Vrijdag 18 juli – 14u tot 18u
Woesh/Perron 8
Maza Loco

× Zaterdag 19 juli – 14u tot 19u
Woesh/Perron 8
Circlou
Cie Baladeu'x
Oko Sokolo
Cie Bankal
Hopla Circus

× Zondag 20 juli – 14u tot 19u
Maza Loco
Teatro Pachuco
Cie Baladeu'x
Oko Sokolo
Cie Bankal
The Beefcake Boys
Hopla Circus

× Maandag 21 juli
Woesh/Perron 8
Teatro Pachuco
Cie Baladeu'x
Oko Sokolo
Cie Bankal
The Beefcake Boys

Het geheel werd aan elkaar gepraat door Hans Delmonte en zijn assistent. Naast deze voorstellingen was er ook voortdurend randanimatie voorzien met 'La Grosse Collection' en 'Les Instruments Géants'. Circusschool Woesh gaf elke dag 'Circusateliers' en er was ook kindergrime en een "gekke kapseltjes-atelier". Circus Jojo trok een verkoopstand op met circusmateriaal. De vrijdag was een Grabbelpasdag.

Promotie en Pers

De promotie werd gevoerd op lokaal niveau. De persaandacht was eveneens vooral lokaal.

Teatro Pachuco

Publieksopkomst

Ondanks het relatief slechte weer kon het festival toch rekenen op een opkomst van 5.000 bezoekers gespreid over de 4 dagen.

De zaterdag diende het programma te worden omgegooid vermits bij de opening het terrein wegens een hevige regenbui volledig onder water stond. Alle voorstellingen konden echter doorgaan, deels in openlucht, deels in de grote zaal van het Entrepot.

De zondag konden alle voorstellingen in twijfelachtige weersomstandigheden buiten

doorgaan, met uitzondering van de laatste voorstelling van The Beefcake Boys. Deze kon nog snel naar de grote zaal worden overgebracht.

Op maandag moest alles opnieuw in de grote zaal worden opgesteld waardoor de workshops van Circusschool Woesh grotendeels moesten wijken wegens plaatsgebrek.

4.4 Filmophetstrand

Filmophetstrand is een organisatie van Brugge Plus in opdracht van Toerisme Brugge. Gedurende de maanden juli en augustus werden er iedere donderdag films vertoond op het strand van Zeebrugge. Ook dit jaar werd er opnieuw met een LED scherm gewerkt die overdag kan gebruikt worden. Het aanbod werd dit jaar uitgebreid naar 3 films per dag: om 15u werd een kinderfilm gedraaid, gevolgd door een muziekfilm om 18u en om 20u startte de hoofdfilm.

Programma

× 3 juli
Ratatouille
This is the Spinal Tap
Pirates of the Carribean: At World's End

× 10 juli
Harry Potter en de steen der wijzen
Rattle and Hum – U2
The Motorcycle Diaries

× 17 juli
Teigetjes
RAY
Tsotsi

× 24 juli
Schrek de Derde
Chicago
Music and Lyrics

× 31 juli
Cars
Dreamgirls
Jaws I

× 7 augustus
De avonturen van het molletje
Amadeus
Mr. & Mrs. Smith

× 14 augustus
Finding Nemo
Woodstock
Malena

× 21 augustus
De kleine zeemeermin II
Hairspray
The devil wears Prada

Promotie en Pers

De promotie werd gevoerd op lokaal niveau. De persaandacht was eveneens vooral lokaal.

Publieksopkomst

Dit jaar was er een stijging van het aantal toeschouwers. In 2007 werd het toeschouwersaantal geraamd op 1850 personen. Het totaal aantal toeschouwers in 2008 werd geraamd op 2630 met pieken tot 600 personen op één dag (31 juli).

4.5 Lichtfeest Lissewege

Lichtfeest Lissewege is een organisatie van Brugge Plus in opdracht van Toerisme Brugge en VVV Lissewege.

Programma

Het artistieke concept werd uitgewerkt in samenwerking met Joe Baele. Licht en vuur inspireerden artiesten en muzikanten in het witte dorp. Van 21u tot 22u45 kon het publiek via een wandelparcours deze creaties ontdekken en dit werd om 23u15 afgesloten met een finale op de parking achter de kerk.

- illustrator Randal Casaer met saxofonist Zeger Vandenbussche
- videast Diederick Nuyttens met gitarist Mathias Vandewiele
- jazzcombo Action – Reaction
- schimmenspel Jan Vandemeulebroucke met cellist Lode Vercampt
- vuurinstallatie Toverspel (finale 23.15 u)
- verteller Joe Baele met accordeonist Philippe Thuriot
- jongleur Wim Ricour met percussionist Dimitri Simoen

Promotie en pers

De promotie werd gevoerd i.s.m. Toerisme Brugge en had weerklank in de nationale pers met een item in het laatavondjournaal van de VRT.

Wim Ricour

Publieksopkomst

Gespreid over de twee dagen kwamen er naar schatting zo'n 10.000 bezoekers naar het Lichtfeest in Lissewege.

4.6 Autoloze Zondag

Zondag 21 september 2008 werd het centrum van Brugge verkeersvrij gemaakt voor de Autoloze Zondag. Deze dag pastte in de campagne "Europese Dag Zonder Auto". Verspreid over de hele binnenstad werden door verschillende stadsdiensten allerlei gratis sportactiviteiten en animatiemomenten voorzien voor jong en oud. De coördinatie van Autoloze Zondag was in handen van de Mobiliteitscel.

Programma

Brugge Plus vzw nam ook een deel van de programmatie voor zich en bracht visueel en muzikaal straattheater uit binnen- en buitenland. In totaal serveerde Brugge Plus zeven uiteenlopende straattheateracts:

- *Flikken op stelten* - Cirqumstancia (B)
- *The Weather Show* - British Events Theatre Company (D)
- *Fanfare (D)Etonnante* - Don Fiasko (B)
- *2 secondes* - La Compagnie du Petit Monsieur (F)
- *Funny Business* - Fraser Hooper (UK)
- *Maria Peligro* - Leticia Vetrano (Ar)
- *Zebraman* - Alain Rinckout (B)

Promotie

De promotie werd gevoerd door de mobiliteitscel. Tijdens Autoloze Zondag werden er flyers met het straattheaterprogramma op verdeeld door Brugge Plus.

Don Fiasko op de Markt

Publieksopkomst

Naar schatting 40.000 mensen vonden de weg naar de verkeersvrije binnenstad om één van de vele gratis activiteiten mee te pikken.

4.7 Kantlijnen

De tentoonstelling Kantlijnen was een coproductie van Brugge Plus en Musea Brugge en liep van 11 november 2008 tot 1 maart 2009. Dit project kaderde in de 'Winter in Brugge'-campagne van Toerisme Brugge.

Programma

De tentoonstelling werd samengesteld door de Nederlandse ontwerpers Hanneke Kamphuis en Hedwig van Onna, de vormgeving door Toon van Deijne en Hil Driessen en Quatre Mains ontwierp het opvallende campagnebeeld.

Modeshow en opening

De tentoonstelling opende officieel met een modeshow exclusief voor genodigden in het Concertgebouw op maandag 10 november 2008. Ruim 800 aanwezigen zagen werk van studenten van Nederlandse en Antwerpse modeacademies en enkele gevestigde, professionele Nederlandse en Belgische (ook Brugse) modeontwerpers. Ook de modeshow werd samengesteld door de curatoren Hanneke Kamphuis en Hedwig van Onna.

De muziek bij de modeshow werd speciaal gecomponeerd en live uitgevoerd door een strijkkwartet o.l.v. componist/violist Rudolf Nottrot. De muziek is uitgebracht op CD en de modeshow is integraal vastgelegd op DVD.

De tentoonstelling

De tentoonstelling was een ambitieus project waarmee Brugge zijn andere kant wou tonen. Met Kantlijnen hebben we aangetoond dat kant ook in de hedendaagse cultuur zijn plaats heeft. Hedendaagse ontwerpers en kunstenaars uit de wereld van mode, design en beeldende kunst die kanten motieven en patronen gebruiken, werden tentoongesteld.

Kantlijnen was te zien in vijf verschillende huizen van Musea Brugge en op verschillende buitenlocaties. Zowel de historische kantcollectie van Musea zelf als een bijzondere verzameling bruiklenen en zeven unieke creatieopdrachten werden getoond.

De volgende creaties werden zowel op buitenlocaties als in de musea geplaatst:

- Sylvie Zijlmans & Hewald Jongenelis, *Untitled* - Gruuthusemuseum
- Kristian van Kuijk, Gravestones Oak - Gruuthusemuseum
- Rudolf Nottrot & Tamar Frank, *Serena* - Sint-Jan - Hospitaalmuseum
- Alphons ter Avest, *Playgrounds* - tuin Volkskunde - St. Jans-huismolen
- Jethro Macey, *Lace Paving Slabs* - Gezellemuseum
- Chris Kabel, *Lace Map XL* - Dijver
- Demakersvan, *How to plant a fence* - St. Jans-huismolen en Koeleweimolen

De catalogus van de tentoonstelling werd uitgegeven op een oplage van 7.500 exemplaren, waarvan 5.000 via het designmagazine Frame. De wandelgids werd uitgegeven op een oplage van 5.500 exemplaren.

Off programma

Naast de officiële tentoonstelling werden er ook door andere organisaties, scholen, winkels en verenigingen initiatieven in het kader van Kantlijnen ondernomen, het zogenaamde off programma. Hierdoor werd de hele stad ondergedompeld in kant. Enkele initiatieven:

75 jaar Brugse Boekhandel - tal van tentoonstellingen en workshops × Handelsgebuurtekring Langestraat - Wim Van Borm "Praying Mantis" × Kant in Vlaanderen vzw - Studiedag hedendaagse kant en design × Middenschool Brugge-Centrum - Poëzieproject Kantlijnen leerlingen 2de middelbaar × Stedelijke Academie voor Schone Kunsten - tentoonstelling "KANTrand" × Instituut Sint Rafaël - tentoonstelling "Kantje Boord " × Kantcentrum vzw – dagelijkse werking × Ijspiste Markt Brugge – zijpanelen ontworpen door KTA afdeling schilder- en decoratietechnieken. Dit project is gerealiseerd i.s.m Handelsgebuurtekring Centrum en de Stedelijke Preventiedienst. × artonivo - tentoonstelling "Nieuw licht op kant" × Scharlaeken Handwerk - tentoonstellingen

Publiekswerking en educatief aanbod

Zowel Musea Brugge als Brugge Plus boden in het kader van Kantlijnen activiteiten aan op maat van verschillende doelgroepen.

Musea Brugge:

× Lezingen met Béatrice Geers en Martine Bruggeman
× Ateliers voor klassen van de derde graad van het lager onderwijs
× Museejum jum, gezinszondagen met ontbijt in het museum
× Activiteiten voor families en bedrijven: zoektochten met kinderen, kinderateliers, rondleidingen, sfeervolle nocturnes ...

Brugge Plus "Vel tegen Vel " (zie ook punt 3.2.)

× Kantlijnen voor het basisonderwijs en secundair onderwijs, uitgewerkt door studenten van de Lerarenopleiding Kantlijnen voor 2de graad BSO en TSO.

Promotie en Pers

De promotie werd gevoerd op nationaal niveau en dit resulteerde in een groot aantal persartikels, radioreportages, een reportage op Focus/WTV en het VRT journaal. Kantlijnen had ook internationale weerklank in de pers en kon rekenen op heel wat individuele persbezoeken, zowel nationaal als internationaal. Er waren ook persreizen via Toerisme Vlaanderen van journalisten uit Duitsland, Nederland, Frankrijk, Spanje en Denemarken.

projectie op de Gentpoort

Publieksopkomst

Eind februari 2009 werd de honderdduizendste bezoeker verwelkomt.

4.8 Winterse sfeeravonden

De tweede editie van de winterse sfeeravonden van Brugge Plus liep van 17 november tot 27 december 2008. Onder de titel 'Brrr-ugge, winterse sfeeravonden' kon het publiek zich iedere maandag- en woensdagavond in het Arentshof of Gruuthuseplein opwarmen aan hartverwarmend straattheater, gloedvolle muziek, warme drankjes en heel veel stemmige kaarsjes. Tijdens de kerstvakantie werd uitgeweken naar de Burg en vonden de winterse sfeeravonden plaats op zaterdag.
Alle openluchtvoorstellingen waren gratis en duurden maximaal 90 minuten.

Programma

De inrichting van de site gebeurde dit jaar door de vzw Toverspel.

- *17 en 19 november* - Quilombo + Al Fuego Lento (bilbobasso) + tangosalon ism Tango Brugge
- *24 en 26 november* - videoinstallatie van Diederick Nuyttens + Moker
- *1 en 3 december* - Floten Tecles
- *8 december* - Soulspirit
- *10 december* - Go Tell
- *15 en 17 december* - Klezmic Zirkus met animaties van Studio Bal Gehakt
- *zaterdag 20 december* - Bis Répétita
- *zaterdag 27 december* - La Salamandre

Enkel de voorstelling van 20 december diende wegens slechte weersomstandigheden te worden afgelast na 10 minuten.

Promotie en Pers

De promotie gebeurde in overleg met Toerisme Brugge. Het evenement werd vermeld in alle buitenlandcommunicatie die Toerisme Brugge gevoerd heeft. Daarnaast werkten we een lokale en nationale promocampagne uit. De Winterse sfeeravonden kregen zo aandacht in Vlaanderen Vakantieland, Focus/WTV en Radio2.

La Salamandre

Publieksopkomst

De publieksopkomst voor de winterse sfeeravonden werd in totaal geraamd op 4940 personen. 2490 mensen woonden een voorstelling bij in het Arentshof en het Gruuthuseplein maar de voorstellingen op de Burg waren de grote publiekstrekkers. Ongeveer 500 mensen zagen de acrobatie van Bis Répétita en ongeveer 2000 mensen zagen en volgden de parade van La Salamandre.

4.9 In voorbereiding

Brugge Plus heeft in 2008 ook projecten voorbereid die de komende jaren zullen plaatsvinden. Gedetailleerde informatie over deze projecten is te vinden op de website www.bruggeplus.be .

Poëzieproject

In het najaar van 2009 is er in Brugge een poëzieproject dat tot in het voorjaar van 2010 zal duren. Het gaat om een project waarbij zowel poëzie als beeldende kunsten aan bod komen in de wijk de Verloren Hoek. Gwy en Agnes Mandelinck van Poëziezomer Watou zijn de artistieke adviseurs van het project dat zal georganiseerd worden door Brugge Plus in samenwerking met Musea Brugge en de Stedelijke Openbare Bibliotheek.

Dit project kadert in de 'Winter in Brugge'-campagne van Toerisme Brugge.

Stadsfestival Brugge Centraal

In 2008 werd op diverse niveaus het stadsfestival Brugge Centraal voorbereid. Hoewel het festival pas in het najaar 2010 plaatsvindt, betekende deze voorbereiding voor Brugge Plus reeds in 2008 een belangrijke tijdsinvestering.

Het directiecomité bestaande uit Manfred Sellink, Steven Slos, Dieter Dewulf en Filip Strobbe vergaderde elke maandagmorgen om het festival voor te bereiden.

De tentoonstelling 'Van Eyck tot Dürer' zal plaatsvinden in het Groeningemuseum. De tentoonstelling wordt inhoudelijk voorbereid door de staf van het Groeningemuseum onder leiding van Till Holgert Bolcher. In de loop van oktober en november 2008 werd door Till Holgert Bolcher en Manfred Sellink naar de USA, Duitsland en Spanje gereisd om de bruiklenen te bespreken. Het architectenbureau Robbrecht en Daem werd bereid gevonden om de vormgeving van de tentoonstelling te verzorgen. Er werd een communicatiemedewerker geselecteerd voor dit luik van de communicatie.

Luc Tuymans stemde toe om curator te worden van het luik actuele beeldende kunst. Er werden verschillende meetings georganiseerd in Brugge en Antwerpen om het concept van de tentoonstelling te bespreken. De locaties werden vastgelegd: de stadshallen, het Arentshuis, de zolder van het St. Janshospitaal en het Grootseminarie. De provincie stemde toe om de tentoonstelling in deze laatste ruimte mee te helpen organiseren.

Luc Tuymans voerde gesprekken met het Concertgebouw, Cultuurcentrum Brugge en De Werf. Op zijn uitnodiging bezochten verschillende Centraal Europese kunstenaars Brugge. Vanaf september kwam Rose Van Doninck in dienst om deze tentoonstelling mee te helpen voorbereiden en om als contactpersoon te fungeren tussen Luc Tuymans en het directiecomité in Brugge. De namen van de deelnemende kunstenaars werden geselecteerd. Ook deze tentoonstelling zal worden vormgegeven door Robbrecht en Daem. De data van beide tentoonstellingen werden definitief vastgelegd.

Het programma voor de podiumkunsten, film, jongeren en muziek werd samengesteld in samenwerking met de verschillende cultuurhuizen van Brugge. De status van die voorbereiding verschilt van onderdeel tot onderdeel maar krijgt stilaan vorm.

Speciale aandacht gaat uit naar het sociaal-artistieke luik van het festival. Hiervoor werd samen gezeten met zowat alle partners die rond deze materie actief zijn in Brugge.

Na een wedstrijd werd er een campagnebeeld gekozen voor de nationale en de internationale campagne, beide ontworpen door het bureau Kunstmaan uit Leuven. De communicatiestrategie van het festival werd voorbereid. Het festival, Luc Tuymans en het campagnebeeld werden voorgesteld aan de pers op 14 april 2008. Op 17 november werd een stand van zaken gepresenteerd aan de Brugse culturele partners.

Het budget voor het festival werd opgesteld. Kandidaat sponsors werden met hulp van de burgemeester gecontacteerd. Enkelen zegden reeds toe. Er werden subsidiedossiers ingediend bij de ministers van cultuur en toerisme met reeds gedeeltelijke engagementen.

Dit project kaderde in de 'Winter in Brugge'-campagne van Toerisme Brugge.

5 In&Uit

In&Uit is een bezoekerscentrum waar bezoekers en toeristen terecht kunnen voor informatie, tickets en toeristische dienstverlening. De balie is ingericht op de gelijkvloerse verdieping van het Concertgebouw. In&Uit is een concept, geïnitieerd door Toerisme Vlaanderen en Cultuurnet waarbij het toeristisch onthaal en de culturele ticketverkoop onder één dak werden geplaatst.

In&Uit verzorgt het fysisch contact met de bezoeker, de zogenaamde front office taken. Het telefonisch, schriftelijk en online onthaal van bezoekers en toeristen, de zogenaamde back office, ressorteert onder Toerisme Brugge.

In&Uit staat ook voor een gezamenlijke balie voor ticketverkoop ten behoeve van de Brugse culturele partners. In&Uit verkoopt enkel aan de balie tickets. Telefonische en online ticketverkoop gebeurt door de partners zelf of door TiNCK. Sommige culturele partners organiseren ook nog in beperkte mate zelf balieverkoop.

In&Uit is ook een distributiepunt (of verdeelpunt) van toeristische, recreatieve, culturele en andere regiogebonden informatie. Een touch screen zorgt dag en nacht voor toeristische informatie. In de onthaalruimte zijn verschillende computers gratis ter beschikking met internetverbinding of specifieke geactualiseerde toeristische informatie. Daarnaast kan men er gratis brochures en flyers vinden van alle lokale culturele en toeristische activiteiten, evenementen en bezienswaardigheden. Aan de balie kunnen bezoekers informatie verkrijgen over andere Vlaamse kunststeden of attracties, dit naast de betalende brochures en publicaties van de belangrijkste partners uit zowel de toeristische als culturele sector.

In&Uit benut de onthaalruimte door het toeristische en culturele aanbod visueel te promoten en zo de uitstraling van Brugge als toeristische en culturele stad te versterken.

Maandelijks is er een overleg tussen de toerismemanager van Brugge, de directeur van Brugge Plus en balieverantwoordelijke van In&Uit om de toeristische dienstverlening op elkaar af te stemmen.

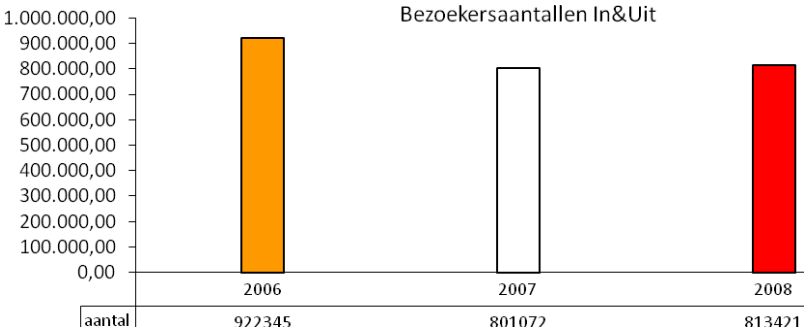
5.1 Toeristische dienstverlening

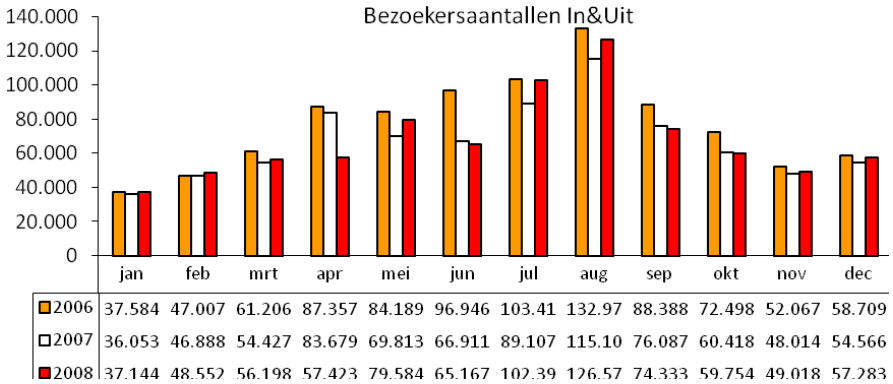
In&Uit Brugge kreeg dit jaar 813.421 bezoekers over de vloer. Daarvan kochten er 62.177 bezoekers een stadsplattegrond, dit ofwel via de balie ofwel via het plannetjesautomaat.

Van de Nederlandstalige bezoekers kochten 7.339 bezoekers een Nederlandse bezoekersgids. 6663 Franstalige bezoekers kochten de Franse bezoekersgids aan 1 euro. De verkoop van Engelstalige bezoekersgidsen komt op de 3de plaats met 5.901 exemplaren.

In 2008 werden er aan de balie 2.126 logiesreservaties gemaakt verspreid over de verschillende hotels en gastenkamers in Brugge en het Brugse Ommeland.

De baliebedienden zijn meertalig (Nederlands, Frans, Duits, Engels, Spaans en Italiaans) en volgen daarvoor regelmatig op maat gemaakte taalcursussen.



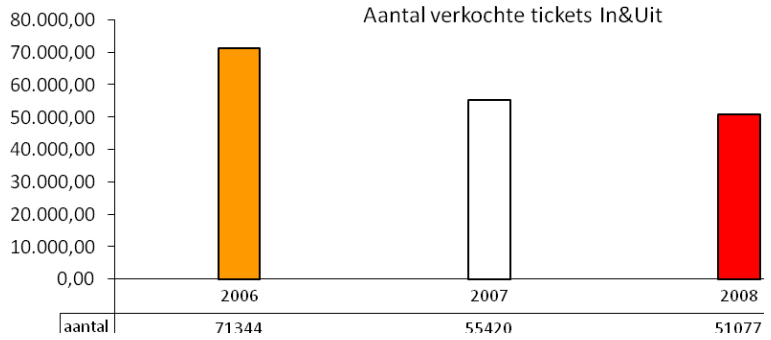


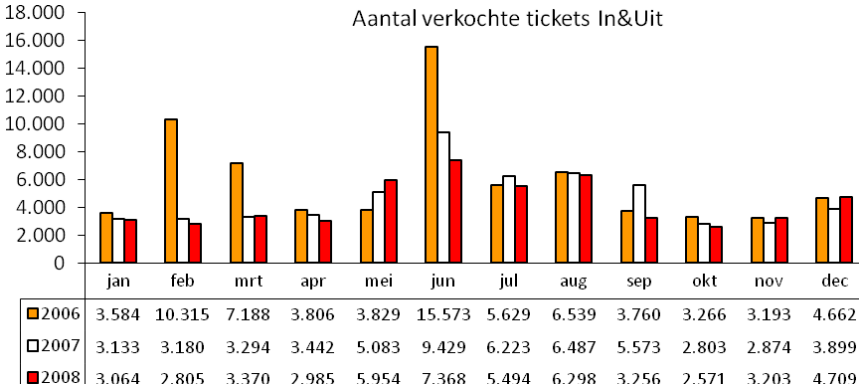
5.2 Ticketverkoop

In&Uit Brugge verkocht in het totaal 51.077 tickets met een piek van 7.368 tickets in juni (voorverkoop en start verkoop nieuw programma Concertgebouw en nieuw programma Cultuurcentrum).

In&Uit verkocht naast de concerten van de Brugse cultuurhuizen ook tickets voor de grote evenementen zoals Heilig Bloedprocessie, Klinkers, Cactusfestival en Ijssculpturenfestival.

In&Uit staat ook garant voor uitgebreide culturele dienstverlening/infoverstrekking. De baliebedienden scholen zich constant bij in het culturele aanbod om zo de bezoekers optimaal te adviseren.





	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
2006	3.584	10.315	7.188	3.806	3.829	15.573	5.629	6.539	3.760	3.266	3.193	4.662
2007	3.133	3.180	3.294	3.442	5.083	9.429	6.223	6.487	5.573	2.803	2.874	3.899
2008	3.064	2.805	3.370	2.985	5.954	7.368	5.494	6.298	3.256	2.571	3.203	4.709

5.3 In voorbereiding

Nieuw ticketsysteem

In 2007 besloot de Provincie West-Vlaanderen om het ticketsysteem TiNCK waarmee In&Uit werkte, af te schaffen. Brugge Plus kreeg toen de opdracht van het stadsbestuur om voor een alternatief te zoeken zonder meerkost voor Stad Brugge.

Er werd in overleg met Cultuurcentrum Brugge, Concertgebouw, Musea Brugge en Toerisme Brugge een aanbesteding gedaan voor een ticketsysteem en bijhorend een netwerkplatform. Het netwerk maakt het mogelijk om van op gelijk welk verkooppunt een om het even welk ticket te boeken. Uit de boekingen kan ook veel meer informatie gehaald worden wat interessant is voor rapportage en marketing. De belangrijkste vernieuwing is vooral ook het onlinegedeelte. Klanten krijgen de mogelijkheid om thuis zelf de tickets af te drukken. Via scanners kunnen de tickets aan de ingang dan snel ingelezen worden.

De klanten zelf zullen van deze verandering weinig merken. Het zal wel niet meer mogelijk zijn om via een call centre tickets te boeken. Tickets zullen enkel aan de balie of online verkocht worden.

Het nieuwe systeem zou tegen 1 juni 2009 volledig operationeel moeten zijn. Ondertussen wordt er ook uitgekeken of de naburige gemeenten willen meestappen in dit Brugse ticketsysteem. Dit om de reikwijdte van het systeem te vergroten en de kostprijs te drukken.

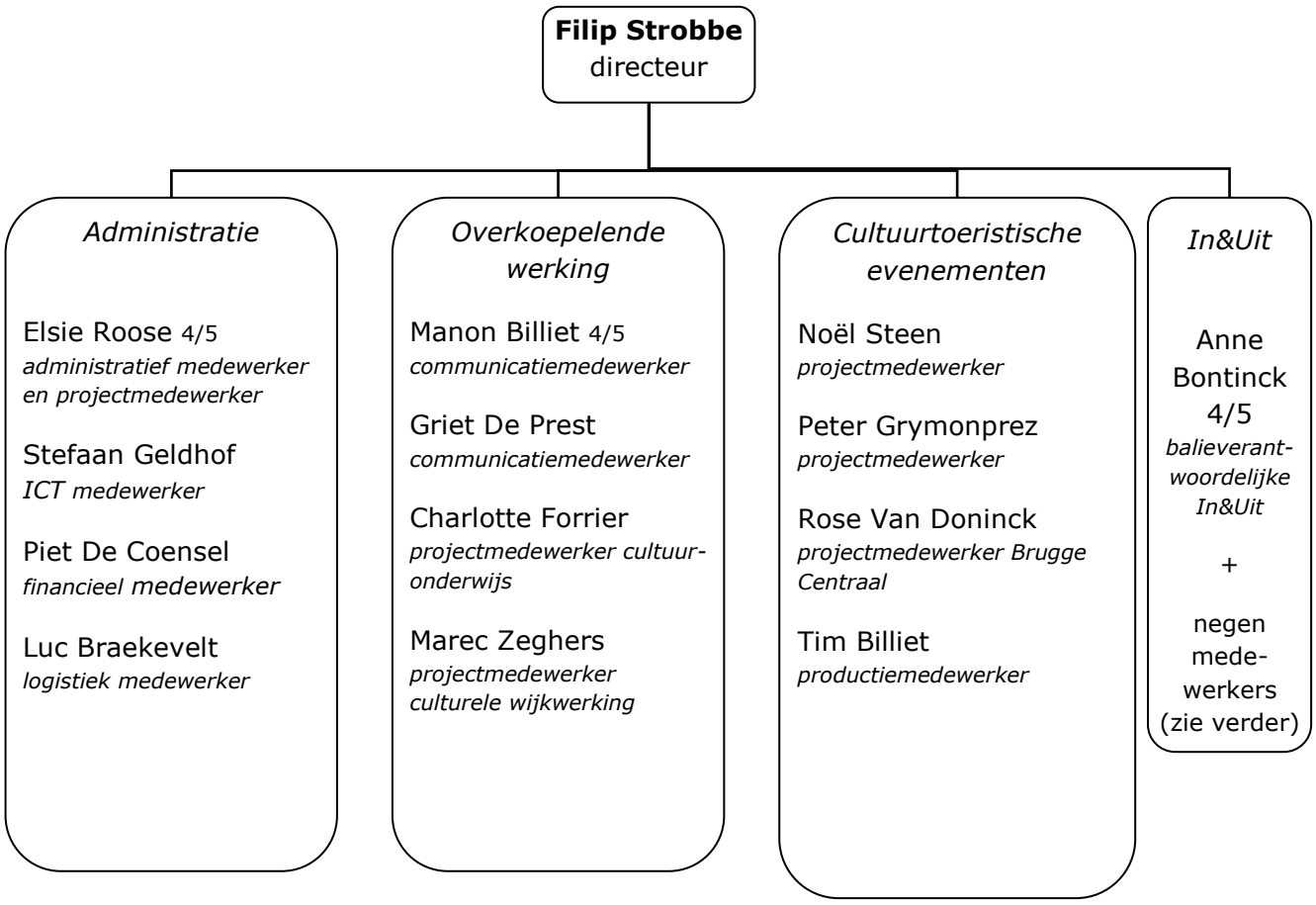
In&Uit Bike

In&Uit zou in de toekomst met een In&Uit bike in de binnenstad willen trekken. Er wordt uitgekeken naar een moderne fiets met opbergruimte waarbij het ook mogelijk is om via internet informatie op te zoeken. Tijdens de zomermaanden kan de fiets dan als een versterking dienen voor de In&Uit balie door op druk bezochte locaties informatie te verstrekken aan toeristen. Het kan ook als extra middel aangewend worden om evenementen te promoten. Er werd al uitgekeken naar firma's die dergelijk vervoermiddel, een soort riksja, aanbieden.

6 Middelen

6.1 Medewerkers

Wie is wie op 31/12/2008



Medewerkers In&Uit Brugge

Anne Bontinck, balieverantwoordelijke 4/5
Jasmine Snauwaert, baliemedewerker 4/5
Gudrun Lemmens, baliemedewerker
Sabrina Spronk, baliemedewerker 2,5/5
Nicholas Van Vlaardingen, baliemedewerker
Tania Van Brabant, baliemedewerker
Peggy Slingeneyer, baliemedewerker 4/5
Meggie De Decker, baliemedewerker
Lawrence Vanhoorne, baliemedewerker
Honora Vandecasteele, baliemedewerker 4/5

Studenten en kortlopende contracten In&Uit Brugge

Veerle Waerlop, baliemedewerker
Alexander Janssens, jobstudent augustus + werkstudent
Paulien De Muynck, jobstudent juli + augustus + werkstudent
Matthias Fraipont, jobstudent september + werkstudent
Kim De Povere, jobstudent juli + werkstudent

Personeelsverschuivingen

Aanwervingen

1/3/2008 Peter Grymonprez, projectmedewerker
1/3/2008 Honora Vandecasteele, baliemedewerker
1/3/2008 Lawrence Vanhoorne, baliemedewerker
1/3/2008 Joke Janssens, baliemedewerker
15/7/2008 Tim Billiet, productiemedewerker
1/9/2008 Rose Van Doninck, projectmedewerker Brugge Centraal

Uitdiensttredingen

15/2/2008 Evelyne Uleyn, baliemedewerker
19/2/2008 Jonas Tanghe, baliemedewerker
31/8/2008 Sandra Vandamme, baliemedewerker
30/9/2008 Joke Janssens, baliemedewerker

Manon Billiet werd van 18 februari t.e.m. 21 september wegens zwangerschapsverlof vervangen door Anne Bontinck. Sandra Vandamme en Peggy Slingeneyer vervingen opeenvolgend Anne Bontinck als balieverantwoordelijke. Om deze personeelsverschuiving op te vangen werd Joke Janssens als nieuwe baliemedewerker aangenomen.

Opleidingen

- okt 07 t.e.m. feb 08 - Cursus Spaans op maat voor 8 baliemedewerkers
- feb 08 t.e.m. juni 08 - Cursus Duits op maat voor 5 baliemedewerkers
- jan 08 t.e.m. dec 08 - 31 logiesverstrekkende bedrijven werden bezocht alsook 15 musea en 12 tentoonstellingen
- Noël Steen - studiedag manifestaties
- Griet De Prest - studiedag Uit in Print rond publicaties, kalenders...

Vrijwel alle opleidingen voor de baliemedewerkers werden samen met medewerkers van Toerisme Brugge gevolgd.

6.2 Huisstijl en communicatie

In 2008 werd de huisstijl van Brugge Plus opgefrist en beter afgestemd op de huisstijl van Stad Brugge. Het logo werd behouden, maar de zwarte kleur werd vervangen door hetzelfde rood als dat wat gebruikt wordt binnen de stad. Dit nieuwe logo wordt voortaan op alle nieuwe communicatiedragers gebruikt en geleidelijk ingevoerd bij herdruk van briefpapier, omslagen, adresstickers e.d.

Ook de website werd in een nieuw jasje gestoken, niet enkel qua kleur en vormgeving maar ook inhoudelijk werd een en ander uitgebreid. De website is nu databasegestuurd en biedt de mogelijkheid om voor al onze projecten 'mini-sites' te creëren. Ook meertaligheid behoort nu tot de mogelijkheden.

6.3 Infrastructuur

Huisvesting

Dit jaar werd er een energieaudit uitgevoerd door de Energiecel voor het verbruik in Huis Perez de Malvenda. Daaruit bleek dat het elektriciteits- en gasverbruik opmerkelijk hoger ligt dan het kengetal voor kantoorruimtes (respectievelijk 56% en 39%). Dit is te wijten aan verouderde systemen en onvoldoende isolering van het gebouw. Er werd een actieplan opgesteld om dit verbruik te beperken. Zo zijn er verschillende pistes mogelijk. Er wordt gekeken of Brugge Plus van hetzelfde energietarief kan genieten als Stad Brugge. Er kwamen ook reeds enkele aannemers kijken om een offerte op te stellen om het huis energievriendelijk te maken. Verdere maatregelen worden bekeken en genomen.

ICT

Tijdens 2008 werd de aanbesteding voor het nieuwe ticketnetwerk een feit. Vanwege het verdwijnen van TiNCK diende gezocht te worden naar een nieuw ticketsysteem en bijhorend netwerk. Een netwerk die het mogelijk moet maken om net zoals bij TiNCK met diverse partners samen tickets te verkopen op eenzelfde ticketpakket. Dit is vooral een erg belangrijk gegeven voor Brugge.

Voorafgaand op het bestek werden diverse softwarepakketten onderzocht via demonstraties. Nadien werden de behoeften van de culturele partners bevraagd en in het bestek opgenomen. Vervolgens werd het bestek uitgestuurd en zowel in het Belgisch Staatsblad als de Europese versie gepubliceerd. Uiteindelijk kregen we 6 offertes van softwarebedrijven. Na overleg met diverse partners bleek uit de quotatie het pakket van Global Systems het beste te zijn.

Tevens werd er gezocht naar een ticketnetwerkplatform waarop de software kan geplaatst worden en zo makkelijk via een eenvoudige internetverbinding gebruikt kan worden. Dit heeft als voordeel dat het ticketprogramma gebruikt kan worden overal waar er internetverbinding is. Het netwerk is ook nodig om onlineverkoop mogelijk te maken. De keuze van het netwerk viel op de firma Ap&p die een degelijk en betaalbare oplossing aan kon bieden via Citrix.

Eind september was de aanbesteding een feit en werd de bestelling van het netwerk en de software bestendigd.

De installatie van dit ticketsysteem gebeurt in fasen. Eind 2008 werd werk gemaakt van de installatie van het netwerk en het gebruiksklaar maken van de software voor de start van de voorverkoop voor de tentoonstelling Karel de Stoute van Musea Brugge. Hierbij werd meteen ook het onlinesysteem uitgewerkt waarbij de klant thuis zijn tickets kan afdrukken. Via een scanner kan men de barcode dan inlezen op het afgedrukte ticket aan de ingang van de tentoonstelling.

Eind 2008 was het nieuwe netwerk en de software voor de Musea Brugge een feit. In 2009 volgt dan de geleidelijke overzet van het TiNCK netwerk naar dat van Brugge Plus voor de overige partners (Concertgebouw, Cultuurcentrum Brugge, Toerisme en In&Uit Brugge).

Verder werden in 2008 een tweetal verouderde computers vervangen door meer performantere toestellen. Er werd tevens een nieuwe computer aangekocht. Naast het gewone onderhoud van bestaande hardware bij zowel Brugge Plus als In&Uit waren er verder geen noemenswaardige ingrepen.

Investeringen

In 2008 werden de volgende investeringen gemaakt:

- Vlaggen met belettering van Brugge Plus die tijdens de evenementen gebruikt worden ter promotie.
- Vuurkorven die tijdens evenementen gebruikt worden zowel als sfeermaker en/of verwarmingselement.
- 3 computers waaronder 2 portables die door de medewerkers in Perez de Malvenda gebruikt worden.
- Een gps
- Een UPS-systeem die vermijdt dat er bij een stroomonderbreking gegevens van op de server verloren gaan.
- Een chassis voor de pc die buiten te bedienen is bij In&Uit.
- Een eerste investering voor de installatie van de server die zal dienen voor het nieuwe ticketsysteem

7 Budget

Analytische rekening 2008.

UITGAVEN	
PERSONEELSKOSTEN	**946.341,65 €**
OVERHEADKOSTEN	**168.396,03 €**
OVERKOEPELENDE TAKEN	**171.557,05 €**
Cultuurcommunicatie	61.723,21 €
Onderwijsprojecten	23.604,26 €
Culturele wijkwerking	60.935,15 €
Zomercheques	25.294,43 €
CULTUURTOERISTISCHE EVENEMENTEN	**758.575,31 €**
Wor(l)ds	94.027,64 €
Concert Ronde van Vlaanderen	14.204,55 €
Cirque Plus	57.421,27 €
Film op het Strand	60.093,96 €
Lichtfeest Lissewege	20.953,27 €
Lissewege mooiste dorp	9.078,39 €
Winterse sfeeravonden	101.012,70 €
Kantlijnen	371.472,26 €
Autoloze Zondag	12.135,56 €
Brugge Centraal	18.175,71 €
IN&UIT	**214.062,44 €**
Huur In&Uit	57.615,82 €
Aankopen handelsgoederen	94.835,41 €

Administratiekosten	19.543,61 €
Promotie	7.085,10 €
Niet-recupereerbare BTW	21.664,96 €
Financiële kosten	4.594,67 €
Nieuw ticketsysteem	8.722,87 €
OVERDRACHTEN NAAR DERDEN	**328.500,00 €**
TOTAAL UITGAVEN	**2.587.432,48 €**

INKOMSTEN	
TOELAGEN STAD BRUGGE	**1.543.513,00 €**
TOELAGEN DERDEN	**517.366,74 €**
Medewerkers musea voor Brugge Centraal	125.000,00 €
Recuperatie Zomercheques Stedenbeleid	25.294,43 €
Kantlijnen Musea Brugge	258.000,00 €
Lichtfeest Lissewege Toerisme Brugge	10.000,00 €
Winterse sfeeravonden Toerisme Brugge	40.000,00 €
Mooiste dorp Toerisme	9.072,31 €
Film op het strand Toerisme	50.000,00 €
SUBSIDIES	**323.111,67 €**
Provincie West-Vlaanderen	2.250,00 €
€1 middelen	132.601,00 €
Vl. Gem. Toerisme Wor(l)ds	47.000,00 €
Vl. Gem. Toerisme Kantlijnen	50.000,00 €
Vl. Gem. Toerisme Sfeeravonden	50.000,00 €
Vl. Gem. Erfgoed Kantlijnen	25.000,00 €

Vl. Gem. Vel tegen Vel	375,00 €
Sociale Maribel	15.885,67 €
OVERIGE INKOMSTEN	**308.040,06 €**
Commissie In&Uit	57.309,54 €
Verkoop In&Uit	126.278,74 €
Diverse recuperaties	16.943,52 €
Recuperatie onkosten huisvesting	5.508,00 €
Verkoop Ulu	3.539,94 €
Drankverkoop Cirque Plus	2.085,00 €
Verkoop publicaties Kantlijnen	13.582,02 €
Advertenties Kantlijnen	1.200,00 €
Ruilovereenkomsten	16.124,00 €
Sponsoring Wor(l)ds	36.991,80 €
Fernand Peutemanprijs	2.500,00 €
Recuperatie tewerkstellingsakkoord	16.349,25 €
Uitzonderlijke opbrengsten	9.628,25 €
FINANCIELE INKOMSTEN	**9.296,86 €**
TOTAAL INKOMSTEN	**2.701.328,33 €**

SALDO	**113.895,85 €**
SALDO na verrekenen Brugge Centraal	**18.330,25 €**